

LE COACH VOUS RÉPOND

POSEZ VOS QUESTIONS SUR WWW.O1BLOG.FR,
RUBRIQUE FORUM

« Les objectifs sont
clairs. Mais la MOA
n'en fait qu'à son idée.
Que se passe-t-il ? »

GÉRARD, CHEF DE PROJET

LA RÉPONSE DU COACH

Démontez les jeux de pouvoir

Un projet, c'est un
problème à résoudre,
avec différents niveaux
d'enjeu pour les

acteurs. Une différence
existe entre ce qui est
dit officiellement et ce
qui est investi officieu-
sement. Observer et
analyser les enjeux aide à prendre en
compte ces deux niveaux.

Etudier le problème officiel. Il se
définit parce que chaque acteur dit
vouloir, les valeurs affirmées et
défendues, et par ce qui est mis en
avant consciemment. Même lors-
qu'une personne est persuadée
d'être sincère, il apparaîtra vite, si elle
est amenée à approfondir la réalité
de ses motivations, que celles-ci sont
plus complexes qu'on ne le croit. Ce
qu'il faut, c'est atteindre l'objectif
dans les délais et les coûts prévus,
en agissant comme si le monde était
rationnel et prévisible.

**Puis, penchez-vous sur le problème
non officiel.** L'intrication des actions
et la prise en compte des logiques
hétérogènes sont ses constituants.
Il s'agit de percevoir les intérêts des
uns et des autres, et leurs ambiva-
lences. D'anticiper les gains en
termes de jeux de pouvoir, mais aussi
les besoins psychologiques, les ris-
ques économiques. Reconnaître les
données du problème non officiel
conduit à chercher les solutions qui
l'intègrent au lieu de l'exclure. Vous
parviendrez ainsi à combler l'écart
entre la partie volontaire, consciente,
et la partie non officielle, investie par
chacun d'entre nous.



**Bernadette
Lecerf-
Thomas,**
coach et
présidente de
MC2 Marketing.

J.-L. DEBROS